

# Obchodní podmínky

[allnutrition.cz](http://allnutrition.cz)

Prodávající – označuje SFD SPÓŁKA AKCYJNA se sídlem v Opole (45-315) Polsko, ul. Głogowska 41, DIČ: 7543022222, IČO: 160360680, zapsaná do rejstříku podnikatelů vedeného přes Sąd Rejonowy w Opolu /Polsko, VIII. Hospodářské oddělení pod číslem KRS 0000373427, se základním kapitálem ve výšce 4.404.491 zlotých; e-mail: [info@allnutrition.cz](mailto:info@allnutrition.cz), který je současně majitelem Internetového obchodu.

Adresu pro vrácení:

Olza Logistic – Allnutrition, Lípová 1986, (737 01) Český Těšín.

## I. Termíny

1.

Kdykoli se v následujících částech těchto obchodních podmínek použijí následující termíny, musí být vykládány následujícím smyslu, pokud ze souvislosti jejich použití nutně nevyplývá něco jiného:

- a. CENA – částka v českých korunách včetně DPH náležející prodávajícímu za převod vlastnického práva zákazníkovi v souladu s kupní smlouvou.
- b. DODAVATEL – označuje firmu, se kterou spolupracuje Prodávající v rozsahu provádění dodávky zboží: pošta; - kurýrní firmu; - Zasielkovna – doručení na místo vyzvednutí.
- c. ELEKTRONICKÁ SLUŽBA – služba poskytovaná elektronickou cestou Prodávajícím Zákazníkovi prostředím Internetového obchodu, v souladu s Obchodními podmínkami;
- d. KOŠÍK – služba k dispozici každému zákazníkovi, který používá internetový obchod umožňující vytvoření objednávek jednoho nebo více výrobků. Košík shromažďuje zákazníkem vytvořené nabídky na uzavření smlouvy, tzn. v rámci jedné objednávky může zákazník odeslat více než jednu nabídku k uzavření smlouvy.
- e. KUPNÍ SMLOUVA – kupní smlouva ve smyslu občanského zákoníku týkající se prodeje zboží prodávající zákazníkovi za cenu eventuálně zvýšenou o dodatečné platby, včetně ceny dopravy, jejíž podmínky v podrobnostech stanoví tyto obchodní podmínky.
- f. NEWSLETTER – elektronická služba, která umožňuje všem jejím uživatelům obdržet od prodávajícího pravidelné informace, zejména o zboží, internetovém obchodě, včetně nového zboží a akcí, a to na zákazníkovo e-mailové adrese, s výslovným souhlasem zákazníka.
- g. OBJEDNÁVKY – vyjádření vůle zákazníka směřující k uzavření kupní smlouvy na dálku při použití prostředím komunikace na dálku, která definuje zboží, ohledně kterých chce zákazník uzavřít kupní smlouvu a obsahuje podmínky, které jsou nezbytné pro případné uzavření a plnění kupní smlouvy. Objednávka každého zboží bude považována za samostatnou nabídku zákazníka k uzavření kupní smlouvy.
- h. OZ – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- i. PRODÁVAJÍCÍ – SFD SPÓŁKA AKCYJNA se sídlem v Opole (45-315) Polsko, ul. Głogowska 41, DIČ: 7543022222, IČO: 160360680, zapsaná do rejstříku podnikatelů vedeného přes Sąd Rejonowy w Opolu /Polsko, VIII. Hospodářské oddělení pod číslem KRS 0000373427, se základním kapitálem ve výšce 4.404.491 zlotých; e-mail: [info@allnutrition.cz](mailto:info@allnutrition.cz).
- j. PRACOVNÍ DEN – jeden den od pondělí do pátku, s výjimkou státních svátků.
- k. SPOTŘEBITEL – fyzická osoba činící s podnikatelem právní jednání, která nejsou přímo spojená s jeho obchodní nebo profesní činností.
- l. ÚČET – elektronická služba, označená individuálním jménem (login) a heslem zvoleným zákazníkem, o prostředky poskytované prodávajícím, které umožňují zákazníkovi využívat zvláštní funkce nebo služby.

- m. ZÁKAZNÍK / KUPUJÍCÍ – (1) Kupující – spotřebitel; Kupující – spotřebitel je každý člověk, který mimo rá podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s po nebo s ním jinak jedná. Internetový obchod ALLNUTRITION je určen pro zákazníky starší 18 let.
- n. ZBOŽÍ – movitá věc dostupná v internetovém obchodě pro účely uzavření kupní smlouvy mezi kupujíc prodávajícím, která se stane předmětem smlouvy, za uvedenou cenu.

## II. Úvodní ustanovení

1. Obchodní podmínky upravují v souladu s ustanoveními § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zák (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlou (včetně elektronických služeb) uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím internetového obch prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetov adrese <https://allnutrition.cz/>.
2. Informace poskytované na stránkách internetového obchodu nebo, v případě objednávky při použití jiných komunikačních prostředků na dálku, v elektronické zprávě potvrzující obsah navrhované kupní smlouvy, jsou výzvou k uzavření smlouvy ve smyslu § 1733 OZ, kterou zasílá prodávající zákazníkovi, a nikoliv nabídkou v s s § 1731 OZ. Ustanovení § 1732 odst. 2 OZ je výslovně vyloučeno a nepoužije se.
3. Tyto obchodní podmínky jsou určeny jak pro zákazníky, kteří jsou spotřebiteli, kteří využívají internetový ob elektronické služby nebo uzavírají kupní smlouvu.
4. Internetový obchod ALLNUTRITION je určen pro zákazníky starší 18 let.
5. Přijetí těchto obchodních podmínek je dobrovolné, ale je nezbytné k vytvoření účtu a/nebo objednávky zákazníkem.
6. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podm jsou vyhotoveny v českém jazyce.
7. Technické požadavky nezbytné pro spolupráci s IT systémem používaným Poskytovatelem služby: (1) počíta notebook nebo jiné multimediální zařízení s přístupem na internet; (2) přístup k e-mailu; (3) Internetový pro Internet Explorer 11 anebo Chrome 39 anebo FireFox 34 anebo Opera 26 anebo Safari 5 anebo novší, se zap obsluhou jazyka Javascript, akceptující soubory typu „cookies“ a internetové spoje s propustností nejméně 2 kbit/s. Internetová stránka Obchodu je optimalizovaná pro minimální rozlišovací schopnost obrazovky 1024 pixelů.
8. Prodávající používá mechanismus souborů "cookies", které jsou v průběhu používání Zákazníky ze Interneto stránky Obchodu, zapisované serverem Prodávajícího na tvrdém disku koncového zařízení Zákazníka. Použití souborů "cookies" má za cíl správné fungování Internetové stránky Obchodu na zařízeních koncových Zákaz Tento mechanismus neničí koncové zařízení Zákazníka a nezpůsobuje konfigurační změny v koncových zaří Zákazníků ani v programovém vybavení instalovaném na těchto zařízeních. Každý Zákazník může odstranit mechanismus „cookies“ v internetové prohlížečce svého koncového zařízení. Prodávající upozorňuje, že vyp „cookies“ může ale způsobit potíže anebo znemožnit používání Internetové stránky Obchodu.
9. Je zakázáno dodávání Zákazníkem obsahu bezprávného charakteru a využívání jím Internetového obchodu, Internetové stránky Obchodu anebo bezplatných služeb poskytovaných prodávajících, neshodným způsobem právem, dobrými zvyky anebo porušující osobní práva třetích osob.
10. Prodávající prohlašuje, že veřejný charakter sítě Internet a používání služeb poskytovaných elektronickou ce může být spojené s ohrožením získání a modifikování údajů Zákazníků neoprávněnými osobami, proto by Z měli používat odpovídající technické prostředky, které minimalizují výše uvedená ohrožení. Zvláště by měli p antivirové programy a chránící identitu osob používajících síť Internet. Prodávající nikdy nepožádá zákazníka poskytnutí hesla v jakékoli podobě.
11. Není přípustné využívání zásob a funkcí Internetového obchodu pro provádění Zákazníkem činnosti, která b poškozovala zájmy Prodávajícího.
12. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práv povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

13. V případě změn těchto obchodních podmínek, prodávající zveřejní celé nové znění obchodních podmínek na stránkách internetového obchodu a zašle je také na e-mailovou adresu zadanou zákazníkem při uzavírání dohody o poskytování služeb. Tento způsob zákazník a prodávající považují za dostatečný za účelem možnosti zákazníka seznámit s informacemi o změně obsahu obchodních podmínek. Změna obchodních podmínek vstupuje v platnost do 14 dnů ode dne zaslání oznámení o změně. V případě zákazníků, kteří uzavřeli dohodu o poskytování služeb a zákazníci mající účet, mají právo ukončit smlouvu o poskytování služeb do 14 dnů ode dne oznámení o změně obchodních podmínek.

### III. Elektronické služby

1. Prodávající prostřednictvím Internetového obchodu poskytuje Zákazníkům zdarma následující Elektronické služby:
  - a. Kontaktní formulář;
  - b. Účet;
  - c. umožnění používání Košíku;
  - d. Newsletter;
  - e. Služba zasílání stanovisek;
  - f. Výběr doplňků;
2. Prodávající si vyhrazuje možnost volby a změny druhu, formy, času a způsobu poskytování přístupu do vybraných vyjmenovaných služeb, o čemž informuje Zákazníky příslušným způsobem pro změnu Pravidel.
3. Služba Kontaktní formulář spočívá na zaslání pomocí formuláře umístěného na Internetové stránce Obchodní zprávy Prodávajícímu.
4. Rezignace z neplacené služby Kontaktní formulář, je možná v každém okamžiku a spočívá na zanechání zaslaných dotazů.
5. Účet. Smlouva o poskytování služeb je uzavřena za předpokladu společného splnění následujících podmínek: (i) Zákazník úspěšně vyplní a přijme (odesláním Prodávajícímu) registrační formulář pro vytvoření Účtu, (ii) akceptuje Obchodní podmínky. V Registračním formuláři musí Uživatel Služby uvést následující údaje: e-mailovou adresu a heslo.
6. Účet je poskytován zdarma na dobu neurčitou.
7. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží (dále jen „uživatelský účet“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
8. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
9. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
10. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
11. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 12 měsíců nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy a těchto obchodních podmínek.
12. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.
13. Košík je poskytován bezplatně, má jednorázovou povahu a ukončuje se vytvořením objednávky, nebo předčasným ukončením používání ze strany zákazníka, přičemž košík ukládá informaci o zákaznickem vybraném zboží i po ukončení relace prohlížeče, včetně odhlášení, na dobu ne delší než 7 dní; to však nezaručuje dostupnost

zákazníkem vybraného zboží za účelem umožnění provedení objednávky v pozdějším termínu.

14. Služba Newsletter, poskytovaná na žádost Odběratele služby po uzavření Smlouvy, obsahuje odebírání obcí informací o výrobcích a službách Poskytovatele elektronickou cestou pro Odběratele služby, kteří sdělili Poskytovateli služby svou e-mailovou adresu. Každý Newsletter směřovaný do údajů Zákazníků obsahuje, za informace o zasílateli, vyplněné pole „téma“, určující obsah zásilky a informace o možnosti a způsobu rezigr neplacené služby Newsletter.

15.

Službu Newsletter může Odběratel služby využívat pouze po provedení následujících dalších kroků:

- a. poskytnutí alespoň své e-mailové adresy v příslušném poli Servisu nebo označení příslušného checkboxu zasílání obchodních informací příslušným kanálem;
- b. akceptace ustanovení těchto Pravidel kliknutím na aktivační odkaz zasláný Poskytovatelem služby na adresu uvedenou Odběratelem služby (okamžik zahájení poskytování služby Newsletter).

16.

Odběratel služby je povinen zejména:

- a. sdělovat Poskytovateli služby všechny nezbytně nutné údaje Odběratele služby, přičemž tyto údaje musí být pravdivé a aktuální,
- b. v případě změny údajů sdělených Poskytovateli služby v souvislosti s uzavřením Smlouvy tyto neprodávající aktualizovat;

17. Služba Newsletter se poskytuje na dobu neurčitou.

18. Služba zasílání stanovisek spočívá v tom, že Prodávající umožní Zákazníkovi, který má Zákaznický účet, zveřejnit subjektivní názory Zákazníka na zboží na webových stránkách obchodu, na webových stránkách jiných společností nebo v rámci externích služeb sběru názorů, které Prodávající využívá. Při využití služby pro zveřejnění názorů Zákazník uvede údaje v podobě jména, e-mailové adresy, obsahu názoru a čísla výrobku, ke kterému se vyjádří názor vztahuje. Údaje v souvislosti s produktem, k němuž se názor vztahuje, mohou být předány poskytovateli externích služeb poskytujících názory.

19. Odstoupení od služby Vkládání recenzí je možné kdykoliv a spočívá v ukončení přidávání recenzí Zákazníkem na Internetové stránce Obchodu.

20. Služba Výběr doplňků umožňuje zákazníkům zaslat dotaz týkající se individuálního výběru doplňků pomocí vyhrazeného formuláře dostupného na webu obchodu. Po odeslání vyplněného formuláře prodejci (výběr tlačítka: „Výběr živin“) obdrží zákazník na e-mailovou adresu uvedenou ve formuláři zprávu o předmětu navrhovaných dodatků na základě obsahu zveřejněného ho ve formě. Veškerý obsah odeslaný zákazníkovi v důsledku použití bezplatné služby Výběr doplňku slouží pouze pro informační účely. Jednání Klienta na základě obsahu uvedeného v předchozí větě by mělo probíhat po předchozí konzultaci s lékařem.

21. Odstoupení od bezplatné služby Výběr doplňků je možný kdykoli a spočívá v zastavení zasílání dotazů týkajících výběru doplňků.

22.

Zákazník je povinen zejména:

- a. uvádět v Objednávce a v rámci Účtu pouze skutečné, aktuální a všechny nezbytné údaje Zákazníka a v případě změny neprodávající aktualizovat údaje, včetně osobních údajů, které Zákazník poskytl Prodávajícímu v rámci uzavření Kupní smlouvy nebo používáním Elektronických služeb;
- b. používat Elektronické služby způsobem, který nenarušuje fungování Prodávajícího, Internetového obchodu;
- c. používat Elektronické služby způsobem, který je v souladu s Právními předpisy, ustanoveními Obchodních podmínek, jakož i se zvyklostmi a pravidly společenského soužití přijatými v daném rozsahu;
- d. uchovávat Přihlašovací jméno a Heslo v tajnosti, zejména je nesdělovat neoprávněným osobám. Prodávající neodpovídá zejména za ztrátu údajů či přístup k údajům uloženým na Účtu, vyplývající z porušení výše uvedených pravidel.

povinnosti Zákazníkem;

- e. včas uhradit Cenu a dalších náklady sjednané mezi Zákazníkem a Prodávajícím v plné výši;
- f. nedoručovat a neposkytovat v rámci Internetového obchodu žádný obsah zakázaný Právními předpisy obsah, který porušuje majetková autorská práva třetích osob nebo jejich osobnostní práva;

23. Prodávající může z technických důvodů dočasně, deaktivovat některé funkce Internetového obchodu za účelem jeho vylepšení, přidání služeb nebo provedení údržby. Prodávající vynaloží veškeré úsilí, aby informoval o technických přestávkách umístěním příslušné zprávy na domovskou stránku Internetového obchodu.
24. Zákazník může Smlouvu o poskytování služeb kdykoli ukončit. Prohlášení o ukončení Smlouvy o poskytování služeb podané Zákazníkem lze podat zejména zasláním příslušné zprávy, e-mail: [info@allnutrition.cz](mailto:info@allnutrition.cz).
25. Ukončení Smlouvy o poskytování služeb nemá vliv na plnění již uzavřených Kupních smluv.

26.

Prodávající může ukončit Smlouvu o poskytování služeb z následujících závažných důvodů:

- a. způsob používání Elektronických služeb je v rozporu se zásadami a účelem Internetového obchodu;
- b. činnost Klienta je v rozporu s dobrými mravy, podněcuje k násilí nebo páčání trestného činu a rovněž práva třetích osob;
- c. Zákazník poruší ustanovení bodu III odst. 22 Obchodních podmínek.

27. Prohlášení o ukončení Smlouvy o poskytování služeb učiněné Prodávajícím bude zasláno na e-mailovou adresu uvedenou Zákazníkem.

## IV. Kupní smlouva

1. Webové rozhraní internetového obchodu prodávajícího obsahuje seznam zboží včetně uvedení cen jednotlivých zboží v českých korunách. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků (vyjma přepravních poplatků dle následujícího odstavce).
2. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.
3. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu), způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „objednávka“). Přidání některých produktů do košíku je možné pouze pro osoby starší 18 let. Za účelem potvrzení této podmínky zákazníkem bude zákazník před přidáním takového produktu do košíku dotázán, zda je starší 18 let, pokud předtím neuvedl datum narození ve svém profilu v obchodě a toto datum potvrzuje splnění věkové podmínky. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávkového formuláře vložil, a seznámit se s těmito obchodními podmínkami. Zákazník dokončí objednávku (tím předloží nabídku prodávajícímu) s využitím funkcí internetového obchodu určených k tomuto účelu (tlačítko: „Objednávám a platím“). Nepřihlášený zákazník (zákazník, který dosud nepřijal tyto obchodní podmínky) přijme tyto obchodní podmínky.
4. Odeslání objednávky se považuje za takový úkon kupujícího, který nepochybným způsobem identifikuje objednávané zboží, kupní cenu, osobu kupujícího, způsob úhrady kupní ceny, a je pro smluvní strany závazným návrhem kupní smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito obchodními podmínkami na webové stránce a potvrzení kupujícího o tom, že s těmito obchodními podmínkami seznámil.
5. Před zasláním Objednávky Prodávajícímu rozhraní Internetového obchodu umožňuje Zákazníkovi zkontrolovat a měnit údaje, které do Objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost Zákazníka zjišťovat a opravovat chyby při zadávání dat do Objednávky.

6. Prodávající v odpovědi na přijatou Objednávku zašle Zákazníkovi e-mail potvrzující přijetí Objednávky a zahájení jejího ověřování.
7. Po ověření Objednávky odešle Prodávající Zákazníkovi e-mail s:
  - a. potvrzením přijetí jedné nebo více jednotlivých Objednávek (Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, adresu elektronické pošty kupujícího).
  - b. informaci o tom, že ze závažných důvodů není možné přijmout všechny Objednávky Zákazníka včetně forem platby nebo dodání nebo doplňkových služeb, zejména z důvodu nedostupnosti Produktu, neza Objednávky nebo porušení Zákazníkem bodu III odst. 22 těchto Obchodních podmínek.
8. Kupující bere na vědomí, že prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu, a to zejména s osobami, které dle podstatným způsobem porušily kupní smlouvu či obchodní podmínky.
9. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

## V. Platební podmínky

1. Ceny na Internetové stránce Obchodu umístěné při daném Zboží jsou cenami s DPH neobsahují informace týkající se nákladů Dodávky a veškerých jiných nákladů, které Zákazník bude povinen uhradit v souvislosti s Kupní smlouvou, o kterých Zákazník bude informovaný při volbě způsobu Dopravy a podávání objednávky.
2. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávající následujícími způsoby:
  - a. bankovní převod na bankovní účet Prodávajícího (v takovém případě bude realizace objednávky zahájena odesláním Zákazníkovi Prodávajícím potvrzení o přijetí objednávky a po připsání peněžních prostředků na účet Prodávajícího);
  - b. bankovní převod prostřednictvím vnějšího systému platby PayU, obsluhovaného firmou PayU S.A., se sídlem v Poznani (v tomto případě bude realizace objednávky zahájena po zaslání Zákazníkovi Prodávajícím potvrzení o přijetí objednávky a po obdržení Prodávajícím informace ze systému PayU o provedení platby Zákazníkem);
  - c. bankovní převod prostřednictvím vnějšího systému platby PayPal, obsluhovaného firmou PayPal (EuroPay & Cie, S.C.A. se sídlem v Lucembursku (v tomto případě bude realizace objednávky zahájena po zaslání Prodávajícím potvrzení o přijetí objednávky a po obdržení Prodávajícím informace ze systému PayPal o provedení platby Zákazníkem);
  - d. v hotovosti na dobírku, platba Dodavateli při provádění Dopravy (v tomto případě realizace objednávky zahájena, kdy Prodávající zašle Zákazníkovi potvrzení o přijetí objednávky).
3. Zákazník by měl provést platbu za objednávku ve výši vyplývající z uzavřené kupní smlouvy do 7 pracovních dnů od uzavření smlouvy, pokud si vybral formu zálohy.
4. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s dodáním zboží ve smluvené výši.
5. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhradit kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
6. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat, není-li v podmínkách akce/slevy uvedeno jinak.
7. Prodávající, v souladu s vůlí Zákazníka, připojuje do zásilky, která je předmětem Dodávky paragon obsahující

## VI. Přeprava a dodání zboží

1. Dodání produktu je možné pouze na území České republiky.
2. Dostupné způsoby dodání Produktu jsou Zákazníkovi prezentovány na webových stránkách Internetového obchodu, a rovněž při zadávání Objednávky Zákazníkem.
3. Dostupné způsoby dodání mohou záviset na zvoleném způsobu platby nebo Produktu, mohou se změnit v zadání více Objednávek současně, zejména z důvodu Produktů, na které se vztahují.
4. Dodání Produktu Zákazníkovi a výše konečné platby může záviset na Zákazníkem zvoleném Produktu. Prod. může v jím zvoleném čase stanovit finanční částku pro minimální hodnotu Objednávky, pro kterou je dodán Produktů, na které se vztahuje Kupní smlouva, bezplatné.
5. Objednané Zboží je Zákazníkovi dodávané prostřednictvím Dodavatele na adresu uvedenou na formuláři objednávky.
6. Pokud v místě zvolíte možnost doručení poskytovanou společností Zasielkovna – vyzvednutí, bude doručov adresou zařízení, kterou si zákazník vybral v době objednání.
7. Pokud v místě zvolíte možnost doručení poskytovanou společností Česká pošta balík na poštu – vyzvednutí doručovací adresa zařízení, kterou si zákazník vybral v době objednání.
8. V den odeslání Zboží do Zákazníka je mu na adresu elektronické pošty zaslána informace potvrzující zaslání Prodávajícím.
9. Celkový termín dodání Produktu Zákazníkovi (termín dodání) se skládá z doby přípravy Objednávky k odesl. Prodávajícím a doby dodání Produktu přepravcem. Termín dodání se počítá ode dne (připsání prostředků n bankovní účet Prodávajícího (v případě platby bankovním převodem, elektronické platby nebo platby platek kartou), nejdéle však 14 Pracovních dnů, pokud nebylo v popisu daného Produktu nebo při zadávání Objedi uvedeno jiné datum. Pokud je Objednávka zadána současně na několik Produktů s různými dodacími lhůtar datem dodání nejdlejší uvedené datum.
10. Zákazník bude o stavu vyřizování objednávky informován prostřednictvím e-mailu podaného přes registraci při složení objednávky.
11. Je-li Prodávající podle Kupní smlouvy povinen dodat Produkt na místo určené Zákazníkem, je Zákazník povi převzít Produkt při dodání.
12. V případě, že je z důvodů na straně Zákazníka nutno Produkt doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, bylo sjednáno, je Zákazník povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním Produktu, resp. ná spojené s jiným způsobem doručení.
13. Během přebírání zboží byste si měli zkontrolovat, zda vám byl opravdu doručen takový počet zboží, jaký jstl objednali. Dále byste měli zkontrolovat, zda balík není již na pohled poničený, promáčklý nebo jinak deform. Pokud bude balík poškozen, máte právo na to zboží nepřevzít, popřípadě zboží převzít a do předávacího pr společně s přepravcem zaznamenat jeho stav.
14. Nebezpečí škody na věci přechází převzetím Produktu Zákazníkem (Spotřebitel).
15. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky příslušného přep
16. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží úplným zaplacením kupní ceny a převzetím zboží, přičemž rozhoc poslední z těchto dvou okamžiků.

## VII. Odstoupení od kupní smlouvy (Spotřebitel)

1. Spotřebitel může odstoupit od smlouvy uzavřené distančním způsobem nebo od smlouvy uzavřené mimo obchodní prostory ve lhůtě čtrnácti dnů (§ 1829 občanského zákoníku). Odstoupení od kupní smlouvy je vyl v případech uvedených v platných právních předpisech, zejména v ustanovení § 1837 občanského zákoníku.
2. Na vrácení zboží máte až 30 dní od jeho převzetí. Zákazník může učinit jakékoli jednoznačné prohlášení, kte

informuje o svém odstoupení od smlouvy.

3. Zákazník může učinit jakékoli jednoznačné prohlášení, kterým informuje o svém odstoupení od smlouvy. e-  
[info@allnutrition.cz](mailto:info@allnutrition.cz).

4.

Zákazník bude moci nahlásit vrácení zboží prostřednictvím:

- a. Prostřednictvím formuláře pro vrácení zboží – (Funkce pro odstoupení od smlouvy „zde odstoupit od
- b. e-mailu s potvrzením objednávky
- c. svého účtu v seznamu objednávek (pokud má účet). (v souladu s SMĚRNICE EVROPSKÉHO PARLAMENTU (EU) 2023/2673)
- d. sekce FAQ na našich webových stránkách Na každém z těchto míst bude přímý odkaz na obrazovku, bude moci vybrat produkty k vrácení. Po výběru produktů a potvrzení vrácení:

1. zákazníkovi se zobrazí potvrzení o přijetí vrácení

2. zákazník obdrží e-mail se všemi potřebnými informacemi (podrobnosti o vrácení, jak a kam zboží vrát

5. Prohlášení může být provedeno na formuláři, jehož model je k dispozici na internetových stránkách obchodu Prodávajícího na adrese: Formulář odstoupení. Pro dodržení lhůty postačí zaslat prohlášení před jejím uplyn

6. V situaci, kdy Spotřebitel zvolí elektronickou formu odstoupení od Kupní smlouvy, je Prodávající povinen za Spotřebiteli potvrzení o přijetí prohlášení o odstoupení od Kupní smlouvy.

7.

Lhůta pro odstoupení od Kupní smlouvy začíná běžet ode dne převzetí Produktu Spotřebitelem nebo jím určenou třetí osobou s výjimkou přepravce a v případě Kupní smlouvy, která:

a. zahrnuje více Produktů, které jsou dodávány samostatně, v šaržích nebo po částech – od převzetí produktu, šarže nebo části, nebo

b. spočívá v pravidelném doručování Produktů po stanovenou dobu – od převzetí prvního z Produktů.

8. Prodávající je povinen neprodleně, nejpozději do 14 dnů ode dne obdržení prohlášení Spotřebitele o odstoupení od smlouvy, vrátit Spotřebiteli všechny jím zaplacené platby, včetně nákladů na dodání Produktu (s výjimkou dodatečných nákladů vyplývajících ze způsobu dodání zvoleného Zákazníkem, jiného než nejlevnějšího standardního způsobu dodání dostupného v Internetovém obchodě). Pokud Spotřebitel zvolil jiný způsob dodání Produktu, je nejlevnější způsob standardního dodání dostupný v Internetovém obchodě, není Prodávající povinen uhradit Spotřebiteli dodatečné náklady, které mu vznikly ve výši přesahující náklady na nejlevnější způsob standardního dodání.

9. Prodávající vrátí platbu stejnou platební metodou, jakou použil Spotřebitel, ledaže Spotřebitel výslovně souhlasí s jiným způsobem vrácení, kterým mu nevzniknou žádné náklady. Pokud Prodávající nenabídl, že si Produkt odevzdá Spotřebitel sám, může zadržet vrácení plateb přijatých od Spotřebitele, dokud nebude Produkt vrácen nebo Spotřebitel neprokáže jeho odeslání, podle toho, co nastane dříve.

10. Spotřebitel je povinen neprodleně, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy odstoupil od Kupní smlouvy, vrátit Produkt Prodávajícímu nebo jej předat osobě pověřené Prodávajícím k vyzvednutí, ledaže Prodávající nabídl, že si Produkt odevzdá sám. Spotřebitel hradí veškeré přímé náklady na vrácení Produktu z důvodu odstoupení od smlouvy, zejména náklady na balení, zajištění a odeslání Produktu. Pro dodržení lhůty stačí vrátit Produkt před uplynutím platnosti. Spotřebitel vrací Produkt na adresu Olza Logistic – Allnutrition, Lípová 1986, (737 01) Český Těšín.

11. V případě Zákonného práva na odstoupení od smlouvy odpovídá Spotřebitel za snížení hodnoty Produktu v důsledku jeho užití způsobem, který přesahuje rámec toho, co je nezbytné ke zjištění povahy, vlastností a fungování Produktu.

12.

Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy (§ 1837 občanského zákoníku).

a. o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud

- předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a po uzavření smlouvy poučil spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy,
- b. o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchytkách finančního trhu nezávisle na vůli podniku němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
  - c. o dodání alkoholických nápojů, jejichž cena byla ujednána v době uzavření smlouvy s tím, že dodání je uskutečnit až po uplynutí třiceti dnů a jejichž skutečná hodnota závisí na výchytkách trhu nezávislých podnikatele,
  - d. o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,
  - e. o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím,
  - f. o neodkladné opravě nebo údržbě, která má být provedena v místě určeném spotřebitelem na jeho vyzádkost; to však neplatí pro provedení jiných než vyzádkovaných oprav či dodání jiného zboží než náhradních k provedení opravy nebo údržby,
  - g. o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů nvrátit poté, co jej spotřebitel porušil,
  - h. o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, po spotřebitel porušil,
  - i. o dodávce novin, periodik nebo časopisů s výjimkou smluv o předplatném na jejich dodávání,
  - j. o ubytování, přepravě zboží, nájmu dopravního prostředku, stravování nebo využití volného času, pokud podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období,
  - k. uzavírané na základě veřejné dražby podle jiného zákona, které může být spotřebitel fyzicky přítomen
  - l. o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; plnění za úplatu, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, a podnikatel potvrzení podle § 1824a odst. 1 a 2 nebo § 1828 odst. 3 a 4.

## VIII. Reklamací /Práva z Vadného plnění

1. Odpovědnost prodávajícího vůči zákazníkovi, pokud je prodáván Produkt v rozporu s Kupní smlouvou (základní práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění) je řídit příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2158 až 2174 b Občanského zákoníku.
2. Kupující má právo uplatnit reklamaci u Prodávajícího:
  - a. v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu na adresu [info@allnutrition.cz](mailto:info@allnutrition.cz).
  - b. na adresu: Olza Logistic – Allnutrition, Lípová 1986, (737 01) Český Těšín.
3. Prodávající odpoví na reklamaci neprodleně, nejpozději do 14 kalendářních dnů ode dne jejího obdržení, s výhradou VIII.11.
4. Prodávající je povinen poskytnout zákazníkovi produkt v souladu s uzavřenou kupní smlouvou.
5. Při prodeji spotřebního zboží je stanovena doba pro uplatnění práv z vadného plnění v délce trvání 24 měsíců. Projeví-li se vada v průběhu dvanácti měsíců od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí. Odpovědnost prodávajícího za vady se nevztahuje na běžné opotřebení věci (nebo jejích dílů) způsobené používáním či na vadu, kterou způsobil kupující nebo třetí osoba.
6. Prodávající odpovídá Spotřebiteli, že věc při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá Spotřebiteli

- a. odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a ujednaným vlastnostem,
- b. je vhodná k účelu, pro který ji Spotřebitel požaduje a s nímž Prodávající souhlasil, a
- c. je dodána s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.

7.

Prodávající dále odpovídá Spotřebiteli, že vedle ujednaných vlastností

- a. je věc vhodná k účelu, k němuž se věc tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem
- b. věc množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může kupující rozumně očekávat, i s ohledem na veřejně učiněná prodávajícím nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením
- c. je věc dodána s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může rozumně očekávat, a
- d. věc odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které prodávající kupujícímu poskytli při smlouvě.

8. Článek IX.6 se nepoužije v případě, že Prodávající Spotřebitele před uzavřením smlouvy zvláště upozornil, že některá vlastnost věci liší a kupující s tím při uzavírání smlouvy výslovně souhlasil

9.

Spotřebitel při uplatnění práv z odpovědnosti z vadného plnění má tato práva:

- právo na bezplatnou opravu zboží nebo právo na dodání nového zboží nebo výměnu jeho součásti. Kupující smí uplatnit pouze takový způsob odstranění vady, který není nemožný nebo ve srovnání s nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího.
- Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.

•

Kupující – spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy,

1. pokud prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil
2. se vada projeví opakovaně,
3. je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
4. je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo způsobem, který nepřiměřeně obtěžuje kupujícího.

10. Kupující – spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada věci nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná.
11. V případě, že reklamaci uplatnil Kupující – spotřebitel, bude reklamační včetně odstranění vady vyřízena a spotřebitel o tom bude informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající a spotřebitel nedohodnou na delší lhůtě. Po marném uplynutí lhůty může spotřebitel od smlouvy odstoupit a požadovat přiměřenou slevu. Prodávající vydá spotřebiteli při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy spotřebitel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje a kontaktní údaje spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.
12. Produkt, jehož se reklamační týká, je vhodné doručit prodávajícímu spolu s uplatněním reklamace, aby prodávající mohl reklamaci řádně posoudit Olza Logistic – Allnutrition, Lípová 1986, (737 01) Český Těšín.
13. Kupující – spotřebitel má právo na úhradu nutných nákladů, které mu vznikly v souvislosti s uplatněním práv z odpovědnosti za vady. V případě odstoupení od smlouvy z důvodu vady věci má spotřebitel také právo na

nákladů nezbytně vynaložených k tomuto odstoupení.

14. Prodávající bezplatně opraví nebo vymění produkt v přiměřené době a bez nepřiměřených obtíží vůči zákaz přihlédnutím ke specifitě produktu a účelu, pro který jej zákazník pořídil.
15. Prodávající vrátí Zákazníkovi náležitou částku v důsledku řádného uplatnění práva na snížení ceny a to nejpozději však do 14 dnů ode dne obdržení žádosti zákazníka o snížení ceny.
16. V případě odstoupení od kupní smlouvy na základě reklamace, zákazník neprodleně vrátí zboží prodávajícímu. Prodávající vrátí zákazníkovi cenu produktu (vč. případných uplatněných účelných nákladů reklamace) nejpozději však do 14 dnů od obdržení produktu nebo dokladu o jeho vrácení.

## IX. Záruka výrobce

1. Na zboží prodávané Prodávajícím se může vztahovat záruka poskytovaná výrobcem Zboží nebo distributorerem.
2. V případě Zboží, na které se záruka vztahuje, jsou informace o existenci a obsahu záruky pokaždé uvedeny na webových stránkách Obchodu.

## X. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

1. Ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1) písmeno s) občanského zákoníku a § 14 odst. 1 a § 20d a násl. zákona č. 634/1992, na ochranu spotřebitele sděluje prodávající, že s návrhem na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se spotřebitel může obrátit na orgán mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, a to na internetových stránkách [www.coi.cz](http://www.coi.cz). Česká obchodní inspekce vyřizuje návrhy na mimosoudní řešení spotřebitelských sporů způsobem a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy. Pro vyloučení pochybností žádné ustanovení těchto podmínek nevyklučuje možnost spotřebitele obrátit se svým nárokem na civilní soud. Kontaktní údaje: Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 44, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 86 internetová adresa: [www.coi.cz](http://www.coi.cz)
2. V případě záležitostí týkajících se nahlášení protiprávního obsahu se můžete obrátit na kterýkoliv subjekt mimosoudního řešení sporů, jež byl certifikován Českým telekomunikačním úřadem jakožto koordinátorem digitálních služeb.

## XI. Možnost zveřejnit recenzi na produkt

1. V rámci zveřejnění obsahu a jeho zpřístupnění zákazník obsah dobrovolně šíří. Zveřejněný obsah neodráží názor prodávajícího a neměl by být ztotožňován s jeho aktivitami. Prodávající není poskytovatelem obsahu, ale poskytovatelem subjektu, který k tomuto účelu poskytuje vhodné ICT zdroje.
2. Zákazníkovi je zakázáno poskytovat nelegální obsah. Kontaktním místem prodávajícího pro přímou komunikaci účely nařízení 2022/2065 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES (akt o digitálních službách) je: e-mailová adresa [info@allnutrition.cz](mailto:info@allnutrition.cz).
3. Komunikace může probíhat v češtině nebo polštině.
4. Prodejce ověřuje recenze pomocí e-mailové adresy, která byla použita při nákupu nebo spojena s účtem uživatele.
5. Recenze produktů mohou být vydány pouze ve vztahu k produktům skutečně zakoupeným v internetovém obchodě prodávajícího a zákazníkům internetového obchodu, kteří recenzovaný produkt skutečně zakoupili.
6. Služba zasílání stanovisek spočívá v tom, že Prodávající umožní Zákazníkovi, který má Zákaznický účet, zveřejnit subjektivní názory Zákazníka na Zboží na webových stránkách obchodu, na webových stránkách jiných společností nebo v rámci externích služeb sběru názorů, které Prodávající využívá. Při využití služby pro zveřejnění názoru Zákazník uvede údaje v podobě jména, e-mailové adresy, obsahu názoru a čísla výrobku, ke kterému se vyjádřil. Názor vztahuje. Údaje v souvislosti s produktem, k němuž se názor vztahuje, mohou být předány poskytovateli externích služeb poskytujícími názory.
7. Je zakázáno uzavírat fiktivní nebo zjevné kupní smlouvy za účelem zanechání názoru na produkt.

8. Zákazník souhlasí s tím, aby Prodávající bezplatně používal názory nebo jiný obsah zveřejněný na webových stránkách Obchodu.
9. Prodejce nezveřejňuje ani nedává pokyny ostatním, aby zveřejňovali nepravdivé recenze nebo doporučení zákazníků za účelem propagace jeho produktů, ani neposkytuje sponzorované recenze.
10. Zákazníkovi je zakázáno poskytovat nelegální obsah, což znamená informace, které nejsou samy o sobě zákonné nebo odkazují na činnosti, včetně prodeje produktů.
11. Prodávající informuje, že názory zákazníků nejsou automaticky vyhodnocovány z hlediska zakázaného obsahu.
- 12.

Klient není oprávněn:

- a. zveřejňování osobních údajů třetích stran v rámci vašeho používání služeb a šíření obrazu třetích stran bez požadovaného povolení nebo souhlasu třetí strany;
- b. Zveřejňování reklamního a/nebo propagačního obsahu v rámci vašeho používání služeb.
- c. zveřejňovat obsah, který odkazuje na jiné webové stránky;
- d. zveřejňovat obsah, který se vztahuje k produktům nebo činnostem, které jsou konkurenceschopné pro prodávajícího;
- e. zveřejňovat obsah, který podněcuje k násilí, nenávisti a diskriminaci z jakýchkoli důvodů, včetně genderových, sexuálních, národnostních, etnických, rasových nebo náboženských rozdílů;
- f. Zveřejňovat obsah, který obsahuje vulgární výrazy nebo jiný urážlivý obsah.
- g. zveřejňovat obsah, který představuje pokus o podvod nebo jakoukoli jinou činnost zakázanou zákonem.
- h. Zveřejňovat obsah, který porušuje autorská práva nebo osobní práva někoho jiného.
- i. zveřejňování obsahu, který porušuje jiná ustanovení obecně závazných právních předpisů.

13.

Zákazník prohlašuje, že:

- a. je oprávněn užívat autorské právo, práva průmyslového vlastnictví a/nebo práva s ním související k dílům průmyslového vlastnictví (např. ochranné známky) a/nebo předměty práv souvisejících, které tvoří součást vašeho produktu;
- b. umístění a zpřístupnění osobních údajů, obrázků a informací týkajících se třetích stran v rámci služeb dobrovolně a se souhlasem subjektů údajů;
- c. souhlasí s tím, že umožní ostatním zákazníkům a prodávajícímu prohlížet zveřejněný obsah, jakož i poskytnout tento obsah prodávajícímu k jeho bezplatnému užívání v souladu s ustanoveními těchto obchodních podmínek;
- d. souhlasí se změnami děl v souladu se zákonem o právu autorském a právech souvisejících s právem autorským.

14. Pokud se zjistí, že recenze nespĺňuje podmínky stanovené v obchodních podmínkách, může prodávající přijmout zmírňující opatření, tj. recenzi odstranit nebo odmítnout její zveřejnění.

15. Pokud se třetí strana (jiný zákazník nebo jiná osoba či subjekt) domnívá, že recenze obsahuje nezákonný obsah, může o tom informovat prodejce na e-mailové adrese [info@allnutrition.cz](mailto:info@allnutrition.cz).

16.

Přihláška by měla obsahovat:

- a. jméno a e-mailovou adresu osoby nebo subjektu, který oznámení podává;
- b. Prohlášení potvrzující dobrou víru osoby nebo subjektu, který oznámení podává, že informace a tvrzení obsažené jsou správné a úplné.
- c. zdůvodnění, proč je názor nezákonným obsahem;
- d. jasné označení přesného elektronického umístění informací (např. informací, které identifikují nezákonný obsah).

17. Prodávající zašle žadateli potvrzení o přijetí žádosti, pokud byla uvedena e-mailová adresa žadatele.

18. Prodávající posoudí žádost do 14 dnů ode dne jejího obdržení, a to objektivně a s náležitou péčí.

19. Rozhodnutí prodávajícího může spočívat v odstranění nebo ponechání recenze v obchodě.
20. Prodávající bezodkladně oznámí (žadateli a osobě, která předložené hodnocení předložila) své rozhodnutí s odůvodněním. Proti rozhodnutí se lze odvolat. Prodávající posoudí odvolání do 14 dnů ode dne jeho doručení.

## **XII. Zpracování osobních údajů**

1. Za účelem realizace kupní smlouvy bude prodávající zpracovávat nezbytné osobní údaje kupujícího dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, a to v rozsahu a způsobem uvedeným v Prohlášení o ochraně soukromí, které je neoddělitelnou součástí těchto obchodních podmínek, a které je dostupné na stránkách <https://allnutrition.cz/> v sekci Ochrana osobních údajů.

## **XIII. Závěrečná ustanovení**

1. Webové stránky, jejich jakákoli část, obrázky produktů, technické popisy, design webových stránek, grafické rozvržení systému, takto vyhotovené obchodní podmínky a obsah všech domén prodávajícího jsou naším duševním vlastnictvím a nesmí být bez našeho souhlasu žádným způsobem zkopírována nebo jinak využita. V případě porušení této právní doložky se vystavujete nebezpečí dle 121/2000 Sb.
2. Právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí českým právem.
3. Volba českého práva na základě těchto obchodních podmínek nemá vliv na ochranu práv spotřebitele na základě ustanovení, od nichž se nelze odchýlit dohodou mezi prodávajícím a spotřebitelem, podle zákona aplikovatelné v případě neexistence této volby.
4. Kupní smlouva je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná třetím osobám.
5. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.